

株式会社新潟博報堂
株式会社ジェイアール東日本企画
株式会社ユニークワン

新潟博報堂、ジェイアール東日本企画、ユニークワン3社共同広告商品 「トレインチャンネル新潟」と「にいがた通信」タイアップ広告 「にいがた通信 in トレイン」を販売開始

- 株式会社新潟博報堂は、株式会社ジェイアール東日本企画と地域密着型メディア「にいがた通信」を運営する株式会社ユニークワンとの共同広告商品を販売開始します。
- 本商品では、広告主の商材をPRした動画をユニークワンが企画・制作し、ジェイアール東日本企画が「トレインチャンネル新潟」にて動画を放映します。また、同期間に「にいがた通信」Webサイト上で広告主の記事広告掲載を行います。
- 地域情報コンテンツを活用した動画を交通広告で放映することで、交通広告へのアテンションを高める取り組みを行うと共に、ユーザーへの拡散効果の高い「にいがた通信」記事広告を連動して行い、ユーザーのコンテンツ重複接触を促進することで、広告主商材のプロモーション、ブランド理解向上を図ります。

【実施イメージ】



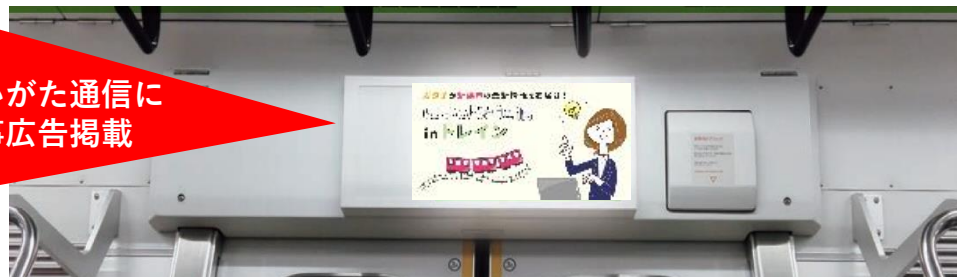
お久しぶりな新潟駅さん。
今日、新潟駅まるごとで、
ちよっと姿を変えて新潟駅へ。
休憩するところはいっぱいあるから、
今日もいつも通りぶらり新潟駅。
と！！あれ？？新潟駅また変な？？



拡散効果

にいがた通信に
記事広告掲載

トレインチャンネルに動画広告掲載



日常的・反復的な訴求効果

【広告商品概要】

<にいがた通信 in トレイン>

商品内容：トレインチャンネル新潟スポットCM+ にいがた通信記事広告配信

トレインチャンネル新潟

素材秒数：60秒

放映期間：1週間

にいがた通信記事広告

掲載場所：記事ページ、公式SNS

【トレインチャンネル新潟とは】

JR東日本の地方エリアでは初となる電車内サイネージです。20インチの大画面と様々なコンテンツで、鉄道利用者の視線を集めます。電車内という空間で長時間の接触が可能なため、TVCMやWeb動画のようなストーリー性のある素材との相性も抜群です。

【にいがた通信とは】

にいがた通信(<http://gata21.jp/>)は”新潟県新潟市に特化した地域密着型Webメディア”です。新潟市民の目線で、様々な情報を発信しています。

2014年にサイトを開設し、6年で月間280万ページビューを達成。多くの支持を得ています。

11月30日（土）から「にいがた通信」、12月2日（月）から「トレインチャンネル新潟」内で広告開始！

<実施概要>

- ・ 広告掲載期間
にいがた通信
2019年11月30日（土）～

トレインチャンネル新潟
2019年12月2日（月）
～12月22日（日）

- ・ 広告主
全国健康保険協会 新潟支部
- ・ 広告内容
保険料率に関する制度を告知する
キャンペーン



画像はイメージです。